

CHARTE

GRAPHIQUE



JPC – *Narbonne*

SOMMAIRE —

01 | LOGO

02 | DÉCLINAISONS

03 | SIGIFICATION

04 | ZONE DE SÉCURITÉ

05 | COULEURS

06 | TYPOGRAPHIES

07 | LES INTERDITS

08 | MISE EN SITUATION

01 *Logo*

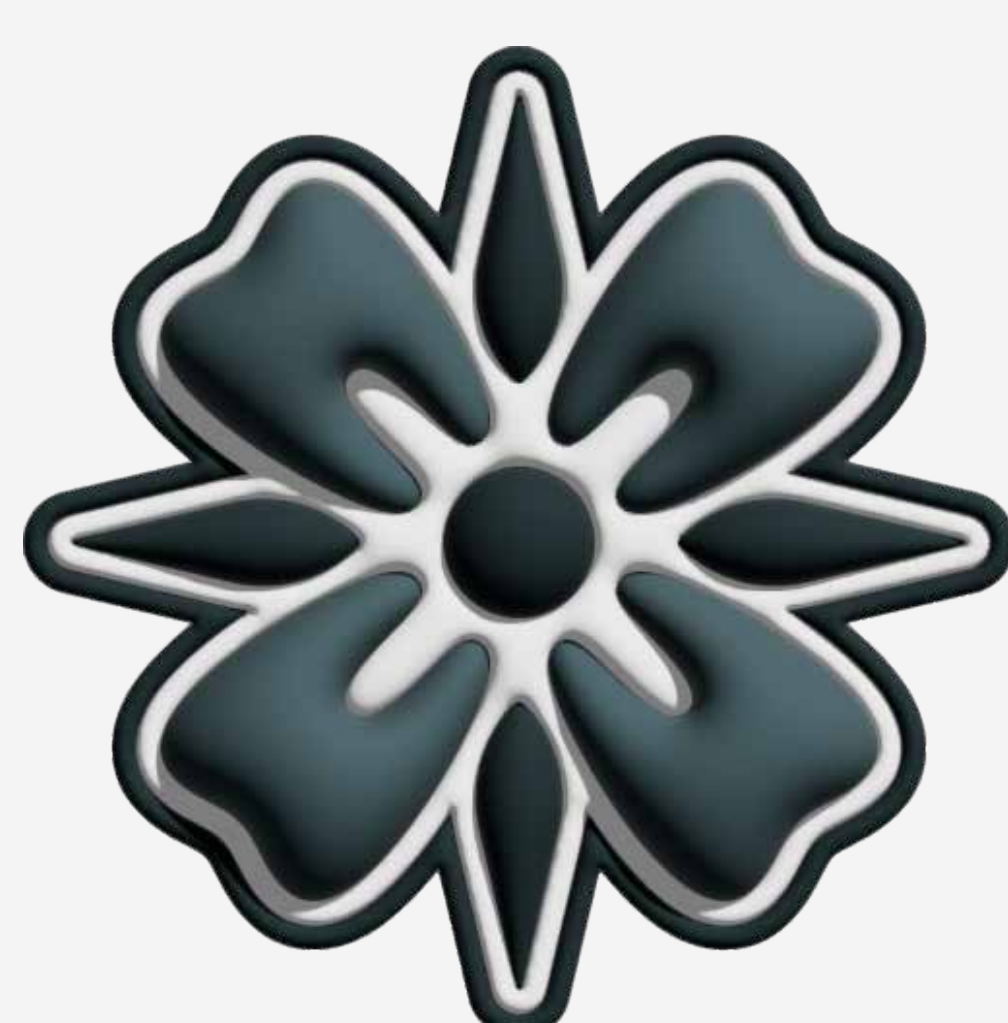


JPC – *Narbonne*

02 *Déclinaisons*

Le logo peut être déclinée en fonction des couleurs utilisées, il peut également être utilisé avec ou sans le texte.

Le logo peut être utilisé de façon horizontal ou vertical en fonction du support.



HORIZONTALE —



JPC – *Narbonne*

— VERTICALE



JPC – *Narbonne*

03 Signification



Représente le secteur d'activité des soins dentaires de manière générale.

+



Évoquant la région où se situe l'entreprise, la rose des vents rappelle à la fois le vent et l'univers maritime.

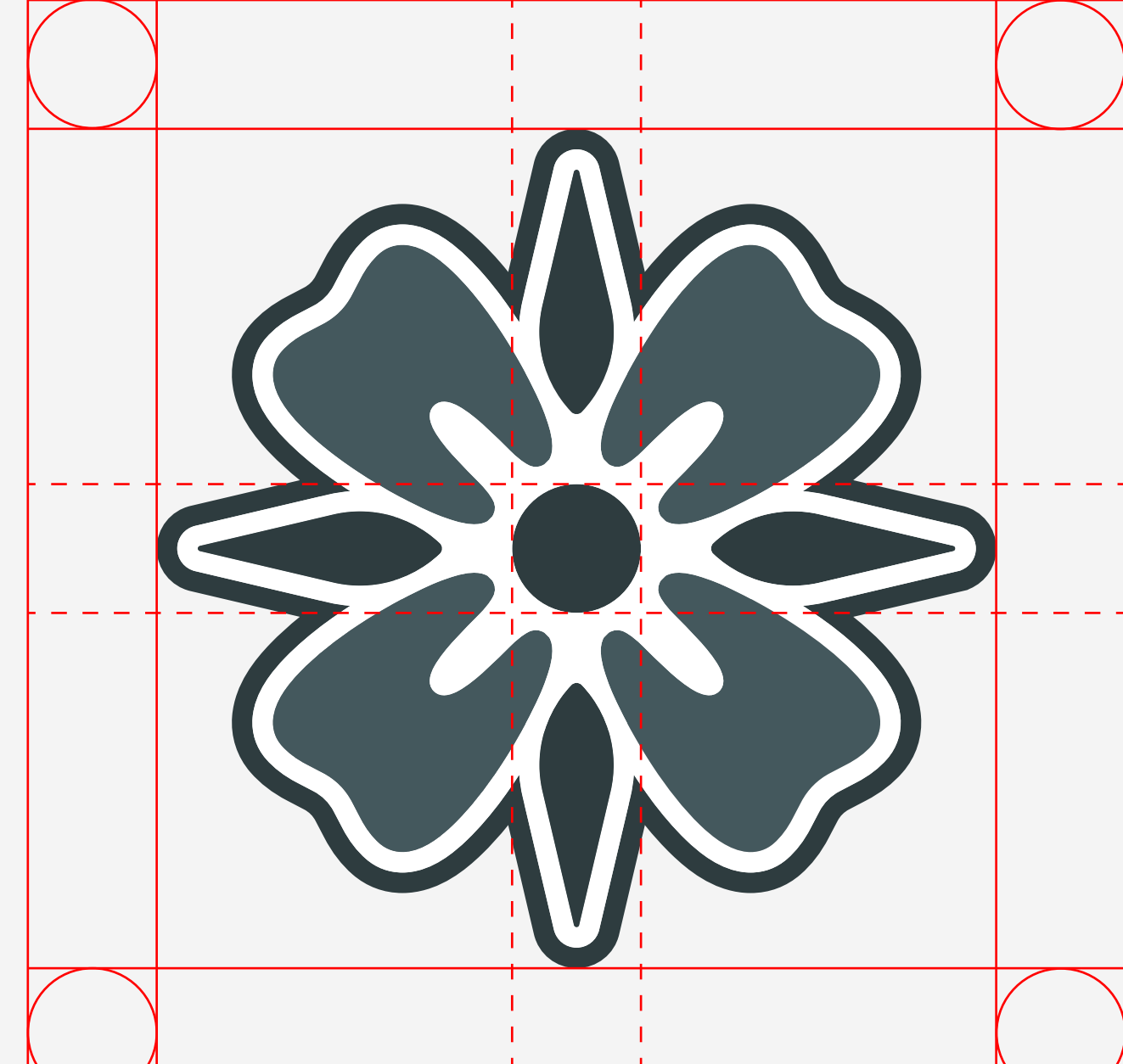
=



Ce visuel moderne combine plusieurs symboles ancrés dans la région, tout en intégrant avec subtilité le secteur d'activité.

04 Zone de sécurité

Afin de garder intacte l'intégrité du logo, nous avons défini une zone d'exclusion représentée par le cadre entourant le logo. Cette zone doit donc rester libre de tout autre élément.



SYMBOLE



SYMBOLE + NOM

05 Couleurs

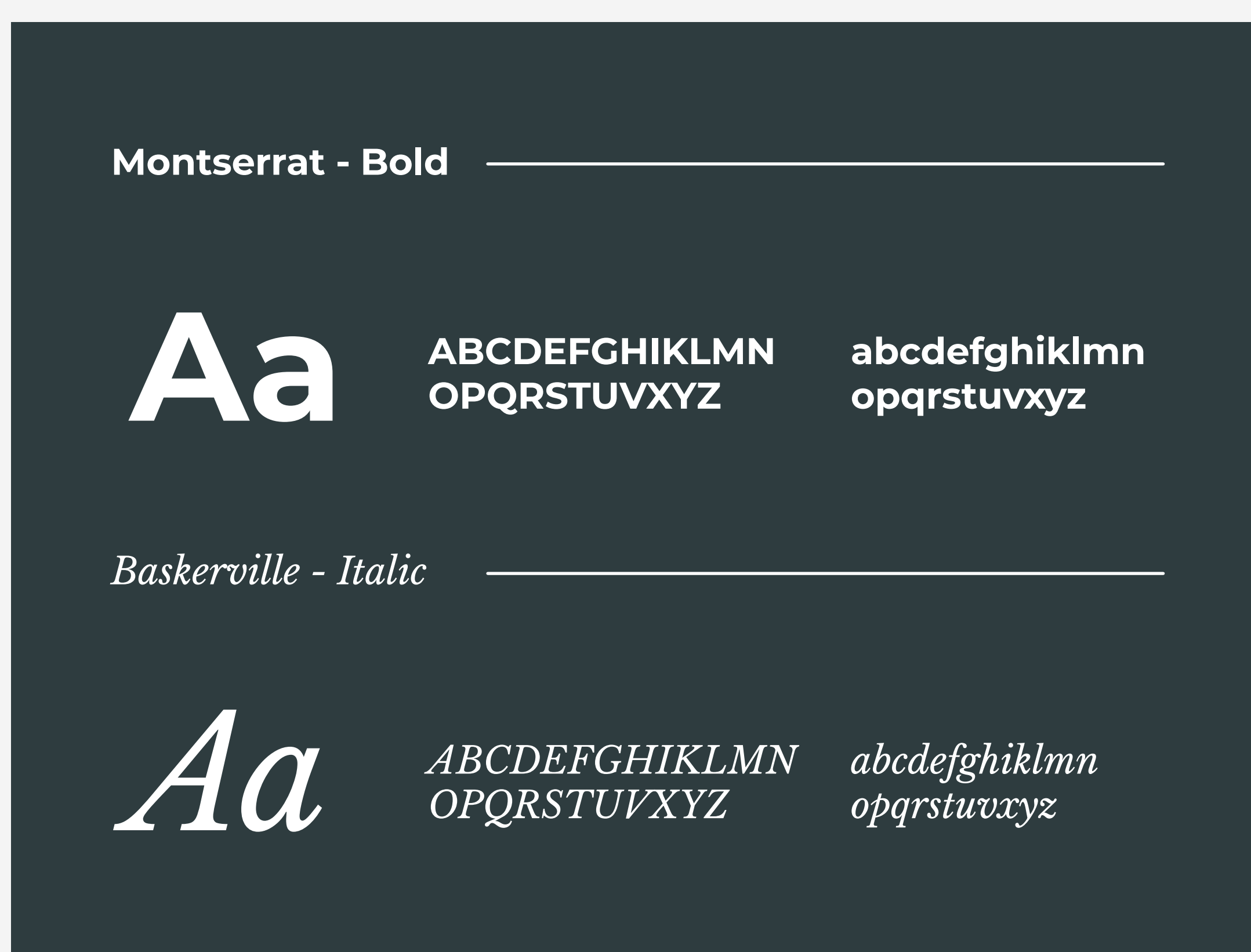
Cette palette chromatique s'inspire directement des nuances marines, rappelant ainsi l'ancrage régional de l'entreprise. Le bleu, couleur principale déclinée en plusieurs variantes, se marie à la perfection avec des teintes jaune orangé sablé qui viennent apporter du contraste.



06 Typographies

TYPOGRAPHIE LOGO

Le logo associe deux typographies différentes. La première, utilisée pour le nom de l'entreprise, est une police sans-serif très droite et régulière, qui rappelle les contours du symbole. La seconde, qui indique la localisation, utilise un style serif (avec empattements) ainsi qu'en italic afin de sublimer l'ensemble et de rompre subtilement avec la régularité.



TYPOGRAPHIE Corps de texte

Pour le corps de texte comme pour les titres, nous avons conservé les mêmes polices en jouant simplement sur les différentes graisses.



07 Les Interdits

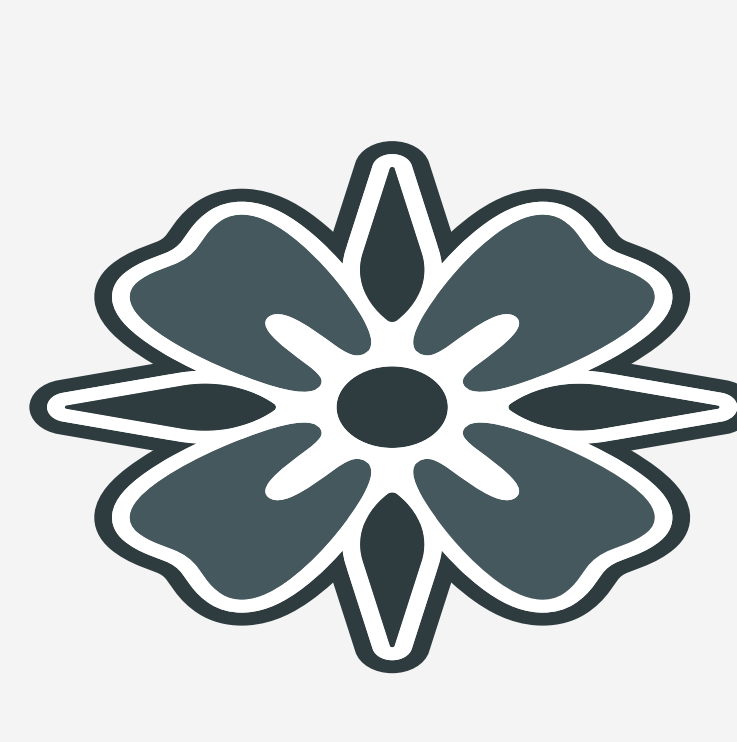
Afin de conserver une cohérence globale dans l'utilisation du logo, il est important de respecter ces règles dans l'intérêt général de la marque.



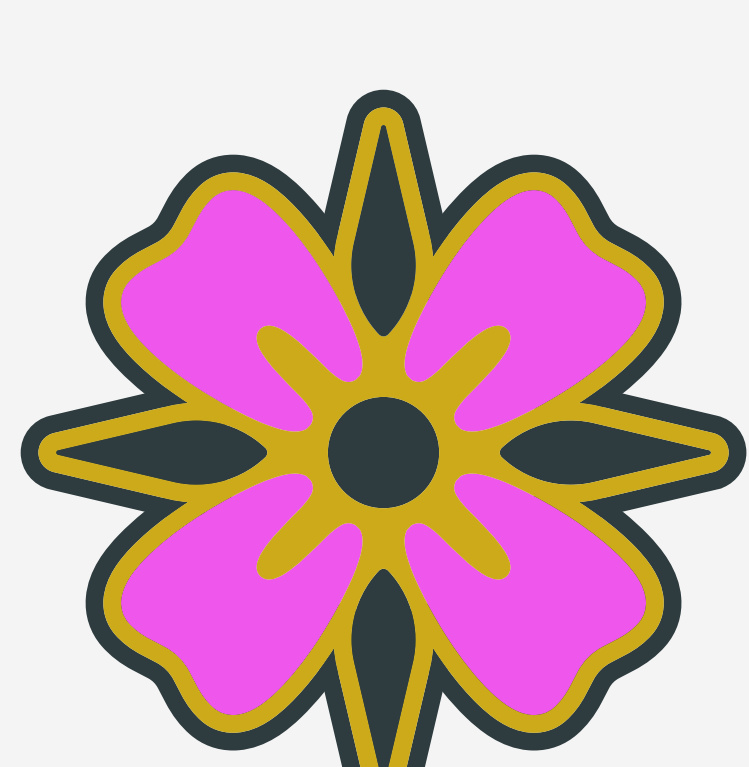
Filet ou contour autour du logotype



Changer la rotation du logotype



Une déformation du logotype



Modification des couleurs



Positionner une image ou couleur sur le logotype



Ne pas rogner le logotype

Ces interdictions s'appliquent à toutes les versions du logo.

08 Mise en situation

